תוכנית עסקית

תבנית להכנת תוכנית עסקית

**שם העסק**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

תיאור מוצר/ השרות של העסק שלי:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

נתונים על העסק:

1. מחזור מכירות שנתי \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. לקוחות קיימים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

למה בחרתי בעסק הזה? מה היתרונות שלי? מה הייחודיות של העסק שלי?

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

תיאור השוק של העסק:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

פוטנציאל וגודל השוק:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

לקוחות - תארי את סוג הלקוחות אליו את פונה ואת תנאי התשלום הניתנים

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

תחרות - תארי את המתחרים הקיימים

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**תוכנית עבודה לשנה הקרובה (יעדים, דרכי פעולה, משימות ולוח זמנים)**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **יעד** | **דרכי פעולה (משימות)** | **תקופה** |
| **דוגמא**:להשיג 10 לקוחות תוך חצי שנה. | הפצת נייר פלייר ל- 100 לקוחות פוטנציאלים, תליית מודעות.***משימות***: הכנת הפלייר, הכנת רשימת לקוחות, משלוח בדואר או חלוקת הפליירים. | תוך חודשיים מתחילת פעילות העסק. |
| **מקום פיזי** |  |  |
| **גיוס לקוחות** |  |  |
| **ציוד ו/או מלאי** |  |  |
| **ניהול כספי** |  |  |

**תחזית הכנסות והוצאות חודשית לשנה הקרובה (עבור 12 חודשים):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **תחזית** | **חודש טוב** | **חודש חלש** | **סה"כ תחזית ל-12 חודשים** |
| **הכנסות** | כמות: | כמות: |  |
| סה"כ הכנסה | סה"כ הכנסה |
| **הוצאות משתנות** | קניות מספקים: | קניות מספקים: |  |
| שכר עובדים: | שכר עובדים: |  |
| תיקונים ואחזקה: | תיקונים ואחזקה: |  |
| חובות אבודים: | חובות אבודים: |  |
| פרסום: | פרסום: |  |
| אחר: | אחר: |  |
| **הוצאות קבועות** | שכר דירה: | שכר דירה: |  |
| ארנונה: | ארנונה: |  |
| חשמל, גז, מים: | חשמל, גז, מים: |  |
| ביטוח: | ביטוח: |  |
| מנהל חשבונות: | מנהל חשבונות: |  |
| ריבית: | ריבית: |  |
| פחת:  | פחת:  |  |
| אחר: | אחר: |  |
| **סה"כ הוצאות** |  |  |  |
| **רווח:****הכנסות- הוצאות** |  |  |  |

* + **נקודת איזון**

כמה אני צריכה למכור כדי לכסות את ההוצאות שלי? (לדוגמא: במספרה- אני חייבת לספר 60 לקוחות בחודש על מנת לכסות את ההוצאות- שווה לסה"כ ההוצאות החודשיות חלקי מחיר ממוצע).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**פירוט ההשקעה הנדרשת למימוש המטרות שהוצבו – רצוי לאמת את ההוצאות בהצעות מחיר**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| פרטים |  | מחיר |
| ציוד |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| שכר דירה |  |  |
| פרסום |  |  |
| מלאי התחלתי |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| סה"כ |  |  |
|  |  |  |